

Términos y Condiciones de Adhesión al Programa "Cuponeras EUROLAB"

LABORATORIOS EUROLAB ("EUROLAB") de EUROFAR SRL con domicilio en Av. Juan de Garay, C1256 ARZ, CABA, es responsable de la realización del programa denominado Cuponeras EUROLAB (el "Programa"), el cual otorga acceso y beneficios para consumidores en la compra de productos recomendados por un profesional de la salud, en farmacias que adhieran al Programa (las "Farmacias").

El Programa opera a través de un sistema que consiste en un CRM integrado creado y administrado por AVANTER SRL (el "Administrador") y que estará asociado a la solución IMED de procesamiento de transacciones de compra perteneciente a WORLDLINE S.A.

Las Farmacias que se adhieran al Programa se comprometerán a cumplir con estos Términos y Condiciones, enviándole a EUROLAB la Carta de Aceptación debidamente firmada.

Los términos y condiciones del programa son los siguientes:

1. Altas, Bajas y Modificaciones
2. Participantes del programa
3. Dispensa
4. Reembolso
5. Beneficios
6. Soporte y Vías de contacto
7. Responsabilidades
8. o
9. Propiedad intelectual
10. Jurisdicción de Resolución de Conflictos

1. ALTAS, BAJAS Y MODIFICACIONES

1.1. Alta

- La Farmacia debe de contar con conexión a internet en forma permanente y poseer código IMED.
- El procedimiento de alta se realiza Vía Web/e mail.

Descripción del procedimiento web:

1. Ingresar a www.laboratorioeurolab.com o ingresando al link: <https://eurolab.avanter.com.ar/adhieraSuFarmacia.aspx>
2. Seleccionar el programa y desplegar el menú destinado a farmacias.
3. Ingresar al menú de adhesión de farmacias.
4. Bajar los archivos PDF, Términos y Condiciones, Datos de afiliación y Carta de Aceptación imprimiendo los dos últimos. Leer detenidamente el documento de Términos y Condiciones.
5. En caso de estar de acuerdo, completar con letra de imprenta legible, las planillas impresas con datos solicitados (datos de afiliación y carta de adhesión), **necesarios para el alta y la emisión de las correspondientes notas de crédito**, que deberán ser debidamente firmados por un apoderado suficiente de la Farmacia.
6. Imprimir y escanear ambos documentos y enviarlos junto al poder respectivo que faculte al firmante a representar a la Farmacia vía e mail a eurolab@avanterlatam.com utilizando para el envío la casilla de correo electrónico elegida por Ud. para establecer comunicaciones futuras.
7. El alta -de corresponder- se le comunicará vía e mail a la misma dirección de correo electrónico establecida.

8. Paralelamente se enviarán los instructivos para realizar los cierres mensuales.
9. Posteriormente a la comunicación de alta, podrá ingresar a la página web www.laboratorioeurolab.com y chequear los datos relativos a su farmacia en el listado de Farmacias Adheridas.
10. La farmacia que adhiere al programa acepta incondicionalmente la totalidad de los términos y condiciones aquí expuestos.

Para operar en el Programa es obligatorio completar y firmar correctamente la Carta de Aceptación y completar los Datos de Afiliación. Estos últimos son fundamentales que el cliente encuentre correctamente la farmacia y pueda direccionarse en forma correcta el pago de su nota de crédito a través de droguería seleccionada.

1.2. Baja: La baja de la Farmacia se puede realizar por dos motivos:

a) Por decisión de EUROLAB

i. EUROLAB se reserva el derecho de dar de baja del Programa cualquier Farmacia sin causa y en forma unilateral, enviando el correspondiente aviso con 30 días corridos de antelación y sin asistirle por ello a la correspondiente Farmacia derecho a reclamo compensatorio y/o indemnizatorio alguno, salvo reembolsos transaccionales previos a la fecha de baja.

ii. EUROLAB ante la falta de cumplimiento de los términos y condiciones del Programa o ante cualquier irregularidad de cualquier Farmacia, podrá dar de baja el Programa a cualquier farmacia, enviando el correspondiente aviso con 30 días corridos de antelación y sin asistirle por ello a la correspondiente Farmacia derecho a reclamo compensatorio y/o indemnizatorio alguno, salvo reembolsos transaccionales previos a la fecha de baja.

b) Por decisión de la Farmacia

i. La Farmacia que desee puede solicitar su baja del Programa en cualquier momento y podrá hacerlo sin necesidad de especificar motivo alguno mediante notificación al correo electrónico: eurolab@avanterlatam.com, el cual será atendido en un plazo no mayor de 3 días hábiles.

La fecha de baja será efectiva una vez que sea activada en el sistema.

1.3. Modificaciones

Las modificaciones que se realicen en los datos de afiliación de las Farmacias deberán solicitarse en el correo electrónico antes referido, el cual será atendido en un plazo no mayor de 3 días hábiles.

La imposibilidad o retrasos en el reembolso del descuento debido a la falta de actualización de los datos de afiliación por parte de la Farmacia no será responsabilidad de EUROLAB y la Farmacia no tendrá derecho a realizar reclamo alguno a EUROLAB.

La modificación de cambio de Droguería modificará el destino de pago de la nota de crédito. **Este cambio entrará en vigencia el siguiente el mes.** Tener en cuenta entonces que la última liquidación llegará a través de la droguería anterior

2. PARTICIPANTES DEL PROGRAMA

- Las Farmacias no reclutará ni podrá reclutar consumidores para participar en el Programa.

- Los consumidores se presentarán espontáneamente en la Farmacia con el cupón firmado por el médico, cupón de acuerdo a promociones vigentes.
- Estará prohibido a la Farmacia realizar cualquier tipo de promoción de un producto de EUROLAB por cuenta propia relacionado con este programa.

3. DISPENSA

El consumidor concurrirá a la Farmacia adherida al Programa que desee a realizar la compra con el cupón firmado por el profesional de la salud, de acuerdo con promociones vigentes. El consumidor abonará la suma de pesos indicada en la validación y por todo concepto.

Para otorgar el beneficio conferido, en primera instancia, la Farmacia deberá autorizar la transacción a través su sistema de facturación homologado previamente con el sistema IMED. Utilizando esta modalidad, la operación estará integrada en ticket de venta y facilitará el proceso de dispensa y auditoría. En caso de no conocer si su sistema de facturación está integrado la farmacia deberá:

1. Consultar con su proveedor de sistemas como acceder al menú para validar por IMED desde el software (instructivo de uso del software)
2. En caso de no contar con la homologación solicitar al proveedor la misma contactándose con IMED al 0810-888-742 (Call Center de IMED) de lunes a viernes de 8 a 20 hrs.
3. Mientras esto ocurre la farmacia podrá validar a través de la web de IMED www.imed.com.ar siguiendo los instructivos disponibles en la web o bien consultando al 0810-888-742 (Call Center de IMED) de lunes a viernes de 8 a 20 hrs. Esta última modalidad queda sujeta a la aprobación de EUROLAB

4. REEMBOLSO

Finalizado el mes, **el administrador del programa (AVANTER) enviará el resumen de los registros de transacciones realizadas a EUROLAB** para que confeccione los reembolsos correspondientes. EUROLAB ejecutará el reembolso a través de una nota de crédito de la droguería seleccionada por la farmacia en los datos de afiliación (clientes indirectos). Paralelamente **la farmacia deberá realizar el cierre mensual** siguiendo las instrucciones que se adjuntan (instructivo IMED) y conservar conjuntamente con la carátula impresa, la copia de los tickets que soporten las transacciones realizadas, junto con los cupones utilizados y conservarlos por un período de 90 días. Durante ese tiempo, EUROLAB podrá solicitarlos a modo de auditoría. En caso de acciones comerciales sin cupón (promociones especiales) deberá conservar la copia de los tickets.

EUROLAB reembolsará el porcentaje descrito en el ANEXO 1 del descuento otorgado por la utilización del cupón, según la lista de precios vigente al momento de la transacción, por el porcentaje de descuento del cupón). El reembolso se realizará dentro de los 7 a 15 días corridos a partir de cada cierre mensual.

Incumplimiento: En caso de que EUROLAB solicite la documentación de venta y la farmacia no pueda o no quiera presentar la misma, el reembolso final puede sufrir demoras o no ser abonado hasta presentar la documentación solicitada. En caso que la farmacia no cuente con la misma podrá presentar en su defecto el resumen de la droguería con la compra o reposición de las unidades dispensadas en las mismas para soportar las operaciones dentro del mismo período.

5. BENEFICIOS

EUROLAB determina el tipo, la duración y los productos involucrados en el Programa y/o incluidos en los beneficios y/o descuentos. Las altas, bajas y modificaciones de los mismos serán realizados en forma

automática en el Programa y no demandan tareas adicionales a la Farmacia ni dan derecho a las Farmacias y/o consumidores a reclamo alguno.

6. SOPORTE Y VIAS DE CONTACTO

Para realizar consultas respecto a:

- Errores o problemas en la operatoria transaccional/ cierres mensuales las Farmacias podrán comunicarse al Call Center de IMED, de lunes a viernes de 8 a 20 hrs y sábados de 9 a 13 hrs, al siguiente teléfono 0810-888-7427.
- Actualización de datos de la farmacia, promociones, bonos, notas de crédito, etc. las farmacias podrán comunicarse por Whatsapp al 01130833376 de lunes a viernes de 9 a 17 hrs o por email eurolab@avanterlatam.com

El instructivo que describe el cierre de presentación, se enviará por mail una vez aceptados los presentes Términos y Condiciones. Adicionalmente se encuentra disponible en la página de internet www.imed.com.ar

7. RESPONSABILIDADES

La Farmacia será responsable:

- De la dispensa del producto/s y del proceso de validación de acuerdo a lo descrito en el punto 3 (dispensa).
- De realizar el cierre mensual y conservar la documentación descrita en el punto 4 (reembolso).
- De mantener los datos de afiliación actualizados.
- De entregar el producto en perfectas condiciones, cumpliendo todas las reglamentaciones relacionadas a la dispensa de productos farmacéuticos.

El Administrador (AVANTER/IMED) será responsable:

- Del Soporte Técnico del Sistema.
- Del mantenimiento, actualización y publicación del listado de farmacias habilitadas.
- Mantener activas las líneas de contacto/consulta.

EUROLAB a través de las Farmacias será responsable:

- De reintegrar el valor de los descuentos conforme el punto 4. REEMBOLSO en el plazo establecido a través de nota de crédito a aplicar en la cuenta de la droguería indicada por la farmacia.

8. PLAZO DE VIGENCIA

El plazo de vigencia será por tiempo indefinido, la cual podrá interrumpirse por la decisión de baja de cualquiera de las partes tal como se describe en el punto 1.2. o por la cancelación del programa por parte de EUROLAB, sin que ello genere penalidades de ningún tipo.

9. DATOS

El Programa es operado por el AVANTER/IMED. Los datos que suministre la Farmacia serán compartidos con EUROLAB y la Farmacia, según corresponda. Los datos serán utilizados a fin de proceder a informarle a la Farmacia periódicamente sobre los beneficios vigentes, cambios, o cualquier información relacionada con el Programa, publicar a la Farmacia en la web del Programa y el armado del circuito de las notas de crédito. La Farmacia autoriza al Administrador y a EUROLAB a utilizar su logo, razón social y demás datos necesarios en relación al Programa.

Sus datos serán administrados por el Administrador quien será el responsable de asegurar la protección de sus datos conforme a las regulaciones vigentes. La Farmacia tendrá el derecho en cualquier momento a comunicar al Administrador su intención de ampliar, modificar y/o suprimir total y/o parcialmente los datos suministrados. También le informamos que el titular de los datos tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley Nº 25.326. La DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, Órgano de Control de la Ley Nº 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales. La Farmacia deberá comunicarse con el Administrador por cualquier consulta y/o inquietud a través del e mail eurolab@avanterlatam.com

10. CLAUSULA ANTICORRUPCION:

10.1. Definiciones

“Personal” significa los propietarios, directores, personal y/o funcionarios de las Farmacias (y de sus afiliadas), así como los empleados, agentes o asesores de las Farmacias (o de sus afiliadas), respecto de quienes sea razonable esperar el cumplimiento de estos Términos y Condiciones. “Funcionario Gubernamental” significa (a) cualquier funcionario (elegido, designado o de carrera) o empleado de un gobierno federal, nacional, provincial o municipal o de cualquiera de sus departamentos, reparticiones o subdivisiones; (b) cualquier funcionario o empleado de una empresa, sociedad u organización estatal o con participación del estado (por ejemplo, un profesional de la salud que trabaja en un hospital o clínica estatal o con participación del estado); (c) cualquier funcionario o empleado de una organización pública internacional (por ejemplo, las Naciones Unidas, el Banco Mundial, la Unión Europea, la OMC, la OTAN); (d) cualquier persona física que actúe en nombre o representación de un gobierno o cualquiera de las organizaciones mencionadas anteriormente, aún si esa persona física no fuera empleada de ese gobierno u organización; (e) cualquier persona física que se tenga por funcionario gubernamental conforme a la ley local en vigencia; (f) cualquier candidato a un cargo político; y (g) cualquier funcionario de un partido político. “Pariente Cercano” significa el padre, la madre, el hijo, la hija, el cónyuge, el hermano o la hermana, ya sea por consanguinidad o matrimonio.

10.2. Principios y legislación contra la corrupción.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (“OCDE”) adoptó una convención para la lucha contra el soborno de funcionarios públicos extranjeros en las transacciones comerciales internacionales que entró en vigor el 15 de febrero de 1999 (la “Convención”). La Convención exige a los estados contratantes la aprobación de leyes relativas a la lucha contra el soborno de funcionarios públicos extranjeros en las transacciones comerciales internacionales. Esas leyes se aprobaron en Israel y, en forma separada, en los Estados Unidos de América, a través de la Ley sobre las prácticas de corrupción en el extranjero (la FCPA) y, en el Reino Unido, a través de la Ley del Reino Unido sobre sobornos de 2010. La Farmacia entiende que EUROLAB y/o sus empresas relacionadas en están sujetas a varias leyes contra la corrupción, incluidas las leyes contra la corrupción de Israel, la FCPA y la Ley del Reino Unido sobre sobornos, que se denominan, en conjunto, las “Leyes contra la Corrupción”.

En estos Términos y Condiciones, la Convención y las Leyes contra la Corrupción se denominan, en conjunto, las “Leyes y Principios contra la Corrupción”. Esas Leyes y Principios contra la Corrupción prohíben el pago, la oferta, la promesa o autorización de pago o transferencia en forma corrupta de cualquier cosa de valor o beneficio, ya sea en forma directa o indirecta, a favor de un Funcionario Gubernamental o cualquier otra persona, con conocimiento de que la totalidad o una parte del pago, de la cosa de valor o del beneficio será ofrecido, entregado, prometido o transferido a un Funcionario Gubernamental. Determinadas Leyes y Principios contra la Corrupción también prohíben el soborno comercial, es decir, el pago o la transferencia de una cosa de valor, beneficio o ventaja, en forma directa o indirecta, a una persona privada con la intención de obtener o retener en forma inapropiada un negocio o una ventaja comercial o influir en forma inadecuada en la conducta del receptor.

10.3. Conocimiento y cumplimiento.

La Farmacia acuerda que se asegurará de que todo su Personal tenga conocimiento del objetivo y las disposiciones de las Leyes y Principios contra la Corrupción. Asimismo, acuerda que tomará las medidas necesarias para garantizar que el Personal cumpla con la letra y el espíritu de las Leyes y Principios contra la Corrupción, y no tomará ninguna medida que pudiera causar que las Partes incurran en la violación o la contravención de las Leyes y Principios contra la Corrupción. La Farmacia deberá mantener políticas, procedimientos y controles internos que garanticen el cumplimiento de las Leyes y Principios contra la Corrupción en relación con estos Términos y Condiciones.

10.4. Estado de los empleados y relaciones familiares.

La Farmacia debe informar a EUROLAB sobre la existencia de Familiares Cercanos en las relaciones entre los miembros de su Personal y cualquier funcionario Gubernamental, incluso los que surjan durante la vigencia de estos Términos y Condiciones.

10.5. Acciones contrarias a las Leyes y Principios contra la Corrupción.

Cada Farmacia manifiesta que ninguna repartición gubernamental o tribunal ha determinado que la misma ha incurrido en violación de la FCPA o cualquier Ley contra la Corrupción de cualquier país.

Asimismo, cada Farmacia manifiesta y acuerda que ninguna cosa de valor que pudiera ser recibida bajo estos Términos y Condiciones es o será aceptada o utilizada con cualquier propósito que viole o sea contrario a las Leyes y Principios contra la Corrupción, y que no ha tomado ni tomará ninguna medida que viole o sea contraria a las Leyes y Principios contra la Corrupción.

10.6. Cesión.

La Farmacia acuerda que no cederá sus derechos bajo estos Términos y Condiciones a ninguna persona.

10.7. Pagos ilícitos.

La Farmacia manifiesta y acuerda que, salvo que estuviera permitido por las Leyes y Principios contra la Corrupción, no ha pagado, prometido pagar, autorizado el pago, otorgado, permitido otorgar o autorizado la entrega, y no pagará, prometerá pagar, autorizará el pago, otorgará, prometerá otorgar o autorizará la entrega de ninguna cosa de valor o beneficio a favor de un Funcionario Gubernamental a los fines de (i) influir sobre cualquier acto o decisión del Funcionario Gubernamental en su carácter oficial; (ii) inducir al Funcionario Gubernamental a realizar u omitir la realización de cualquier acto en violación de su deber legal; (iii) obtener una ventaja indebida; o (iv) inducir al Funcionario Gubernamental a utilizar sus influencias para afectar o influir sobre cualquier acto o decisión del Gobierno respecto de las actividades realizadas en relación con estos Términos y Condiciones.

10.8. Divulgación de información.

La Farmacia acuerda que se podrá divulgar la existencia y los términos de estos Términos y Condiciones, en cualquier momento y por cualquier motivo, a quien EUROLAB determine que tiene la necesidad legítima de conocer esos términos, incluso, sin limitación, al Gobierno de Uruguay y al Gobierno de los Estados Unidos de América.

10.9. Libros y registros exactos.

La Farmacia no deberá llevar ni permitir que se lleven cuentas que no se registren en los libros y no deberá realizar ni permitir que se realicen transacciones identificadas en forma inadecuada, registros de gastos inexistentes, asientos de obligaciones con una identificación incorrecta de su propósito, o el uso de documentos falsos en relación con el cumplimiento de estos Términos y Condiciones.

10.10. Derechos de auditoría.

Durante el plazo de estos Términos y Condiciones y por un período de cinco años posterior a su extinción o resolución, EUROLAB tendrá derecho a auditar todos los libros, los registros, las facturas y la documentación pertinente de la Farmacia que se relacione con estos Términos y Condiciones, a los fines de verificar el cumplimiento de los términos de esta cláusula y los requisitos de las Leyes y Principios contra la Corrupción.

Cada Farmacia deberá colaborar ampliamente en toda auditoría o investigación que EUROLAB lleve a cabo respecto del cumplimiento de estos Términos y Condiciones o las Leyes y Principios contra la Corrupción.

10.11. Derecho de resolución.

EUROLAB tendrá derecho a suspender o resolver estos Términos y Condiciones y los contratos respectivos, se considerará de buena fe que la Farmacia o cualquier miembro de su Personal ha violado o actuado en forma contraria a los términos de esta cláusula o de las Leyes y Principios contra la Corrupción. Asimismo, EUROLAB podrá cancelar el programa y resolver estos Términos y Condiciones en cualquier momento y en forma unilateral sin que ello implique penalidad alguna o genere responsabilidades respecto de terceros.

10.12. Derecho de indemnización.

La Farmacia acuerda que indemnizará a EUROLAB por los costos, incluidas las multas y sanciones, que EUROLAB incurra como resultado del incumplimiento por la Farmacia de esta cláusula o cualquiera de las Leyes y Principios contra la Corrupción.

10.13. Discrepancia entre las leyes de Argentina y los Estados Unidos de América.

En caso de discrepancia entre los requisitos de la Ley contra la Corrupción de Argentina y la de los Estados Unidos de América u otra Ley contra la Corrupción que fuera aplicable, se cumplirá con la Ley contra la Corrupción que fuera más estricta.

10.14. Obligación de actualizar/informar cambios.

La Farmacia acuerda que todas las manifestaciones contenidas en el presente continuarán siendo verdaderas y exactas durante toda la vigencia de estos Términos y Condiciones. La Farmacia deberá informarle de inmediato a EUROLAB si tomara conocimiento de cualquier posible incumplimiento de esta cláusula o de las Leyes y Principios contra la Corrupción, o respecto de cualquier otro cambio por el cual cualquiera de las representaciones contenidas en el presente se tornará falsa o inexacta. La falta de notificación constituirá un incumplimiento sustancial de estos Términos y Condiciones por la Farmacia y dará derecho a EUROLAB a resolver de manera inmediata el presente sin necesidad de interpelación extrajudicial o judicial previa alguna.

10.15. Certificación.

A su exclusiva discreción, EUROLAB podrá solicitarle a la Farmacia que complete una certificación anual o bianual o suministre otra forma de garantía de cumplimiento de esta cláusula.

11. INEXISTENCIA DE CONTRAPRESTACIÓN

La Farmacia no recibirá contraprestación de ninguna naturaleza ni ningún beneficio alguno por adherir al Programa ni tendrá derecho a reclamo, directo o indirecto, alguno de cualquier naturaleza al respecto.

12. CONFIDENCIALIDAD:

a) La Farmacia no revelará ni divulgará a terceros secretos comerciales alguno, ni información sujeta a derechos de propiedad o confidencial recibida y/o del Laboratorio o sus compañías Afiliadas, incluso con anterioridad a la suscripción de estos términos y Condiciones, relacionada con estos Términos y Condiciones y/o con el Programa y/o con el Sistema y/o el Administrador (“Información Confidencial”).

La Farmacia se compromete a no revelar la existencia y/o los términos de estos Términos y Condiciones ni su relación con el Laboratorio a ningún tercero ni con relación a cualquier tipo de publicidad sin el consentimiento por escrito del Laboratorio. La Farmacia acepta que no utilizará Información Confidencial para fin alguno que no esté permitido por estas Condiciones Generales, sin el previo consentimiento por escrito del Laboratorio.

b) Estos Términos y Condiciones no impedirán a la parte receptora de Información Confidencial (en adelante la “Parte Receptora”) cumplir con cualquier requisito legal de revelar Información Confidencial, en la medida en que no tenga prohibido hacerlo por las Leyes y Regulaciones Aplicables y siempre que la Parte Receptora

notifique inmediatamente a la parte reveladora de Información Confidencial (en adelante la “Parte Reveladora”) sobre dicha circunstancia en el plazo de 24 horas.

c) La vigencia de las obligaciones de confidencialidad estipuladas en la presente cláusula se mantendrán durante los 5 (cinco) años posteriores a la rescisión o vencimiento de la vigencia de estos Términos y Condiciones. La Farmacia asegurará que cada uno de sus empleados y subcontratistas que tengan acceso a su Información Confidencial hayan aceptado someterse a obligaciones de confidencialidad y no utilización con el mismo grado de protección que aquellas que aplican a la Farmacia en virtud de los presentes Términos y Condiciones.

13. PROPIEDAD INTELECTUAL:

La Farmacia reconoce que EUROLAB es titular de sus marcas, logotipos, nombres de dominio y derechos de autor que sirven para identificar el Programa. La Farmacia se compromete a no cuestionar, por sí ni a través de terceros, el uso, vigencia, titularidad y registro de los Derechos de Propiedad Intelectual, ni de las marcas, nombre comercial y social de EUROLAB y sus productos, y se abstendrá de denigrarlas de modo alguno.

El Laboratorio autoriza a la Farmacia a usar el nombre, la marca y logo de EUROLAB y sus productos asociados únicamente con el Programa y durante la vigencia de estos Términos y Condiciones. El Laboratorio podrá controlar la forma en que la Farmacia usará los Derechos de Propiedad y las marcas, nombre comercial y social, y podrá exigir que el uso de estos se ajuste a las políticas, criterios y condiciones que EUROLAB considere pertinentes.

14. JURISDICCION RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

En el caso de suscitarse conflictos o divergencias judiciales o extrajudiciales, en la interpretación, ejecución y/o aplicación del presente acuerdo, las partes tras agotar la vía de la conciliación amistosa en el marco de la buena fe contractual, se someterán a la jurisdicción y competencia de los Tribunales Ordinarios de la Capital Federal, con exclusión de otro fuero o competencia que pudiera corresponderles y constituyen domicilio en las direcciones indicadas en este documento, donde serán válidas las notificaciones que se cursen. Las partes podrán modificar estos domicilios previa notificación fehaciente a la contraparte.

ANEXO 1 - TABLA DE REEMBOLSO

Línea	% descuento cupón	% reembolso (PVP)
VIASEK	30 % s/PVP	15% s/PVP
VENTA LIBRE	30 % s/PVP	15% s/PVP
VIASEK	20 % s/PVP	10% s/PVP
VENTA LIBRE	20 % s/PVP	10% s/PVP
DINAMICAS COMERCIALES	20 % s/PVP	10% s/PVP
DERMOCONSULTORAS	15% s/PVP	7.5% S/PVP